



BRIEF

Faire découvrir l'offre Le Cab en créant du Brand content.

Cible : 25- 40 ans, parisien

CAMPAGNE

Utiliser le côté « bons plans » de Paris Zig Zag et donner de l'information utile et maline.

Idée : « Que faire à Paris avec 5€ en poche » ?

Le parisien est directement concerné et va découvrir Le Cab tout en bénéficiant d'autres idées pertinentes.

